

AVG Verklaring

BELANGRIJKE veranderingen in de privacywetgeving

Met de nieuwe Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) die van kracht is sinds 25 mei 2018 moeten we erop toezien dat u zich kunt vinden in de manier waarop we met u communiceren. We hebben nu verschillende categorieën* die de basis vormen van onze cliëntencommunicatie dus we kunnen nauwkeurig afstemmen wat we u wel en niet sturen.

Legitieme bedrijfsbelangen

- Vaccinatieherinneringen
- Herinneringen voor een parasietenbehandeling
- Afspraakherinneringen
- Herinneringen voor een gezondheidscheck
- Herinneringen in het kader van het Dier en Zorg Plan of andere plannen
- Beoordelingen en onderzoeken

Deze categorieën beschouwen we als 'legitieme bedrijfsbelangen'. Dit betekent dat we vinden dat deze zeer belangrijk zijn bij het leveren van de best mogelijke zorg aan u en uw huisdier.

Marketingcategorieën

- Advies over de praktijk/huisdierverzorging
- Aanbiedingen en acties

Via deze 'marketingcategorieën' krijgt u de nieuwste aanbiedingen en acties met betrekking tot uw huisdier en de praktijk. Voor ieder van de bovenstaande categorieën kunt u benaderd worden via sms, e-mail of brief (of een combinatie van alle drie). U kunt er ook voor kiezen helemaal niet benaderd te worden.

Hoe kan ik mijn communicatie-instellingen beoordelen en wijzigen? Voor vragen over uw communicatie-instellingen kunt u contact opnemen met de administratie van de praktijk (persoonlijk of telefonisch), zij zullen deze dan meteen aanpassen. Indien u in de toekomst van gedachten verandert kunnen we deze instellingen opnieuw wijzigen. *Categorieën zijn gebaseerd op onze meest voorkomende categorieën en kunnen per individuele praktijk variëren. Vraag bij de administratie om meer informatie.